

ツイッターの導入について

広報課

1 目的

ツイッターは、東日本大震災発災時において、安否確認や被災者支援情報等の情報伝達手段として、その迅速性や拡散性の高さが評価された。

区では、これまでの区ホームページや安全・安心情報メール等において迅速な情報伝達に努めてきたところであるが、ツイッターが非常時だけでなく、平常時においても観光情報やイベント情報等の新たな情報伝達手段として活用が期待できることから、導入を図るものである。

2 基本的な考え方

区としての公式な見解はあくまでもホームページにおくものとし、ツイッターは区ホームページを補完するものと位置付ける。

意見等のやり取りはツイッター上では行わず、意見等がある場合は、ホームページ（区長への意見等）を利用させていただくよう案内することとし、このことはツイッター上にも明記する。

3 課題とその対応策

区のアカウントと類似のアカウントを第三者が利用することにより、「なり済まし」が懸念される。

これについては、区の「公式アカウント」を取得し、そのことを区ホームページに掲出していくことで対応する。

4 アカウント名

Katsushika_city

5 導入予定年月日

平成23年7月1日